

SCP通信 vol.2

文責:(株)Enif 高島 香菜
原口 璃音

今日は、昨年度SCP顧問の内田安信先生から昨年度の課題点・改善点・私たちへのアドバイスを話していただきました。

売上目標を決定する際に考えなければならないことや、宣伝企画部の仕事について、決算の時にトラブルが起きないように活動当初から気をつけなければならないこと、アジア大会の話などのお話の中で、私たち宣伝企画部の仕事について考えなければいけないことがたくさんあると感じました。

宣伝企画部は福翔高校独自の部署で、昨年度まではSNS運用をメインとした業務を行ってきました。ですが、更新頻度やフォロワー数から果たして宣伝効果はあるのかどうかという課題が生まれました。会社にとって何のために宣伝企画部が必要なのかを見直し、今まで営業部が担っていたポップ・ポスターの作成、先輩方が苦手としてきた市場調査、それを踏まえた結果から新たな企画立案など昨年度までの宣伝企画部とは一味違った業務を行えるように形にとらわれずクリエイティブに柔らかな思考でできることを増やしていくことが大切だと思いました。

今日のお話を聞いて、改めて会社経営が始まるんだという実感が社員全員に湧いたと思います。役員だけに任せず、一人一人が社員であるという自覚を持って精一杯頑張っていきます。



応援、支持のほどよろしくお願い致します。